

Erfassung von touristischen Informationen, Tipps und Insiderwissen

Erhebungsbogen

EVENT



Basics

Grundlagen

Wie heißt die Veranstaltung?

Welche Kategorie beschreibt dein Inhalt am besten?

Im Anhang befindet sich eine Tabelle mit allen Kategorien. Wähle die Kategorie aus, die am Besten zu deinem Inhalt passt.

Gibt es noch eine weitere Kategorie die dein Inhalt beschreibt?

Häufig gibt es eine Mehrzahl an Kategorien die passen. Ist deine Veranstaltung vielleicht nicht nur eine Messe, sondern auch ein Kongress?

Wo findet die Veranstaltung statt?

Name der Location	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Land	

Wer richtet die Veranstaltung aus?

Name	
Straße, Nr.	
PLZ , Ort	
Land	

Dürfen diese Kontaktdaten online veröffentlicht werden?

Nein, die Daten dürfen nicht veröffentlicht werden

Ja, die Daten dürfen veröffentlicht werden

Gibt es weitere Informationen zum Veranstaltungsort?

Gibt es weitere Informationen zum Veranstalter?

Was muss man wissen?

Beschreibungen

Kurzbeschreibung

Beschreibe den Inhalt in wenigen Wörtern. Wir empfehlen 1-2 aussagekräftige Sätze mit ca. 250 Zeichen.

Beschreibung

Beschreibe deinen Inhalt ausführlich. Vermittle dem potentiellen Besucher „Insiderwissen“. Was macht diesen Inhalt besonders? Schildere alles Wissenswerte über das Event. Beantworte möglichst alle potentiellen Fragen, die ein Gast in der Touristinformation darüber stellen würde.

Wie ist deine Location zu erreichen?

Kontakt

Wie lautet die Webseite?

Welche Social Media Kanäle und Medien werden genutzt?

Gebe den Link der Kanäle an, z. B. <https://www.facebook.com/xyz>

facebook	
instagram	
youtube	
twitter	
flickr	
wikipedia	
Videolink	
Panoramavideolink	

Kosten festlegen

Preise

Grundlagen

Gibt es detaillierte Informationen zum Preis?

Nein, der Eintritt ist kostenlos

Ja, es gibt Informationen zum Preis

In welcher Währung kann gezahlt werden?

EUR

CHF

Welche Preisgruppen gibt es?

Preisgruppen können zum Beispiel reguläre Eintrittspreise, gesonderte Eintrittspreise, Gruppen- und Familientickets, Jahreskarten oder Abendkarten sein. Nenne zunächst die jeweilige Zielgruppe und beschreibe sie danach in der jeweiligen Tabelle genauer.

Preis- gruppe	Name der Preisgruppe
A	
B	
C	
D	

Preisgruppe A

Kategorie (z. B. Erwachsene)	Betrag	Bemerkung (z. B. ab 18 Jahren)

Anmerkung zur Gruppe A (z. B. *Gästekarte = Konditionen gelten nur für die offizielle XYZ Gästekarte.)

Preisgruppe B

Kategorie (z. B. Erwachsene)	Betrag	Bemerkung (z. B. ab 18 Jahren)

Anmerkung zur Gruppe B (z. B. *Gästekarte = Konditionen gelten nur für die offizielle XYZ Gästekarte.)

Preisgruppe C

Kategorie (z. B. Erwachsene)	Betrag	Bemerkung (z. B. ab 18 Jahren)

Anmerkung zur Gruppe C (z. B. *Gästekarte = Konditionen gelten nur für die offizielle XYZ Gästekarte.)

Preisgruppe D

Kategorie (z. B. Erwachsene)	Betrag	Bemerkung (z. B. ab 18 Jahren)

Anmerkung zur Gruppe D (z. B. *Gästekarte = Konditionen gelten nur für die offizielle XYZ Gästekarte.)

Buchungsanbieter

URL-Link zum Buchungsanbieter (z. B. <https://www.muster-website.de>)

Anmerkung zum Ticketanbieter

Anmerkung zur Buchungshotline

Wann geht es los?

Termine

Formular A

Du kannst sowohl Intervall- als auch Einzeltermine angeben. Gebe dazu einfach den Rhythmus bzw. die Wiederholung an. Sollte dir dieses Formular nicht ausreichen, gibt es noch ein weiteres auf der nächsten Seite.

Startdatum

Enddatum

ganztägig

VON Uhrzeit

bis Uhrzeit

ganztägig

Wiederholung

Keine Wiederholung

Wöchentlich

Monatlich

Jährlich

Alle (2 Wochen/ 6 Monate/ 4 Jahre)

Ist die Veranstaltung an einem bestimmten Wochentag?

Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Samstag

Sonntag

Formular B

Du kannst sowohl Intervall- als auch Einzeltermine angeben. Gebe dazu einfach den Rhythmus bzw. die Wiederholung an.

Startdatum

Enddatum

ganztägig

von Uhrzeit

bis Uhrzeit

ganztägig

Wiederholung

Keine Wiederholung

Wöchentlich

Monatlich

Jährlich

Alle (2 Wochen/ 6 Monate/ 4 Jahre)

Ist die Veranstaltung an einem bestimmten Wochentag?

Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Samstag

Sonntag

Medieninhalte

Bilder

Auswahl der Bilder

Deine Bilder sollten möglichst im Querformat sein, mindestens eine Auflösung von 1440px (Lange Kante) haben und nicht größer als 5MB sein.

Vermeide austauschbare Fotos ohne Wiedererkennungswert.

Füge Bilder hinzu, die die Hauptmerkmale deines Inhaltes darstellen. Was macht diesen Inhalt besonders? Wo liegt der Unterschied zur Konkurrenz?

Sei menschlich - Zeige Menschen

Zeige Angestellte, Guides, verantwortliche Personen oder auch Besucher vor Ort. Vermeide die Verwendung von ausschließlich menschenleeren und emotionslosen Bildern.

Einheitliches Erscheinungsbild

Deine Bilder sollten einheitlich wirken. Das betrifft sowohl die allgemeine Erscheinung, als auch die Farbgebung. Vermeide eine Vermischung von professionellen Fotografien und Schnappschüssen.

Mehr Tipps gibt es hier <https://www.land-in-sicht.de/toubiz/faq/artikel/bildauswahl-leicht-gemacht/>

Bereitstellung der Bilder

Wir empfehlen für das Versenden der Bilder zum Leistungsträger oder zur Destination, Dienste wie Dropbox, Google Drive oder wetransfer zu nutzen. Sie erleichtern das Versenden von größeren Datenmengen.

Informationen zum Bild

Zu jedem Bild kannst du den Bildtitel, Copyright-Inhaber, einen alternativen Bildtext, einen Beschreibungstext und die Lizenz angeben.

Copyright

Stelle nur Bilder zur Verfügung, über die du ausreichende Nutzungsrechte hast!

Alternativer Bildtext

Er beschreibt das Bild für Nutzer die, deine Inhalte nicht sehen können sondern mit Unterstützungstechnologien deine Webseite besuchen. Hier reichen 1 -5 Wörter.

Beschreibungstext

Der Beschreibungstext beschreibt in 1-5 Wörtern was das Bildmotiv zeigt.

Lizenz

Die Lizenz beschreibt ob, und wenn ja wie, andere deine Bilder verwenden dürfen.

Achtung! Du kannst nur anderen die Verwendung erlauben, wenn du ausreichende Rechte dafür hast.

Mehr zur Lizenzauswahl erfährst du am Ende des Erhebungsbogens.

Zur Beschriftung der Bilder nenne im folgenden je Bild:

- Eindeutiger Bildname.jpg“
- Copyright
- Bildtext
- Lizenzauswahl

Medieninhalte

Dokumente

Dokumente können als .pdf, .doc, .docx, .jpeg oder .png hochgeladen werden.

Solltest du mehrere große Dokumente an den Leistungsträger/ die Destination versenden wollen, ist es zu empfehlen Dienste wie Dropbox, Google Drive oder wetransfer zu nutzen.

Wähle auch für die Dokumente eine Lizenz aus. Die Lizenz beschreibt ob, und wenn ja, wie andere deine Dokumente verwenden dürfen. Achtung! Du kannst nur anderen die Verwendung erlauben, wenn du ausreichende Rechte dafür hast. Mehr zur Lizenzauswahl erfährst du am Ende des Erhebungsbogens.

Beschreibe hier, mit welcher Lizenz die Dokumente veröffentlicht werden sollen

Genau hingeschaut

Detailinformationen

Welche Merkmale hat die Veranstaltung?

Digitale Veranstaltung

Für Familien geeignet

wetterunabhängig

rollstuhlgerecht

Wie können die Karten erworben werden?

Karten an der Abendkasse erhältlich

Keine Abendkasse

Karten im Vorverkauf erhältlich

Karten online erhältlich

Ist eine Anmeldung erforderlich?

Anmeldung erforderlich

keine Anmeldung erforderlich

Dichten

Druck

Soll diese Veranstaltung in den Print / Veranstaltungsflyer?

Ja

Nein

Kurzbeschreibung

Beschreibe den Inhalt in wenigen Wörtern. Wir empfehlen 1-2 aussagekräftige Sätze mit ca. 250 Zeichen.

Beschreibung

Beschreibe deinen Inhalt ausführlich. Vermittle dem potentiellen Besucher „Insiderwissen“. Was macht diesen Inhalt besonders? Schildere alles Wissenswerte über die Veranstaltung. Beantworte möglichst alle potentiellen Fragen, die ein Gast in der Touristinformation darüber stellen würde.

Was passiert mit meinen Daten?

Lizenzauswahl

Creative Commons Lizenzen ermöglichen es dem Urheber eines Inhaltes zu bestimmen wie und ob andere den Inhalt verwenden dürfen. Sie heben sich damit von *Alle Rechte vorbehalten* ab, wobei kein anderer außer dem Urheber den Inhalt verwenden darf.

Es ist wichtig Inhalte zu lizenzieren, um zu vermeiden, dass das Urheberrecht versehentlich verletzt wird. Mit der CC Lizenz wird klargestellt was der Nutzer mit den Inhalten darf, und was nicht.

Was ist bei der Vergabe einer CC Lizenz zu beachten?

Gehört der Inhalt dir oder hast du das Recht den Inhalt mit der entsprechenden offenen Lizenz zu versehen? Du solltest keine Lizenz auf Inhalte setzen, wenn du diese Inhalte nicht besitzt oder zu dessen Lizenzierung berechtigt bist.

Ist dir bewusst, dass eine CC-Lizenz nicht widerrufbar ist? Du kannst natürlich jederzeit deinen Inhalt nicht mehr unter einer CC-Lizenz zur Verfügung stellen, dies hat jedoch keine Auswirkung auf die Rechte der bereits im Umlauf befindlichen Kopien deiner Werke.

Unter welcher Lizenz möchtest du diesen Inhalt freigeben?

